



MUSIC VILLAGE

20° EDIZIONE

1/7 SETTEMBRE – MERINE 2012

Sei giorni di esibizioni e formazione musicale.

Dopo il successo delle precedenti edizioni (www.espromotion.it/musicvillage), svoltesi dal 2004 ad oggi, Travel In Esp di Event Sound Promotion, e l'Associazione Giovanile Net4Fun organizzano la ventesima edizione di **Music Village**, un'importante opportunità per i giovani musicisti under 35, che molto spesso proprio per la giovane età sono offuscati dalle band più grandi e quindi "snobbati" dal mondo della discografia.

L'evento si propone di creare un importante momento di aggregazione durante il quale sottoporre agli operatori del settore musicale e discografico (etichette discografiche indipendenti, major, media musicali, promoter) alcuni tra i più importanti progetti emergenti selezionati a livello nazionale. Music Village non è un concorso: di concorsi in Italia ce ne sono tantissimi (fin troppi), mentre scarseggiano le reali occasioni per le band emergenti di interagire direttamente con dei professionisti della musica. Music Village nasce con lo scopo di concretizzare, in un unico contesto, questo tipo di opportunità.

MUSIC VILLAGE – LE SELEZIONI

Le selezioni per accedere alla fase finale di Music Village si svolgeranno a livello nazionale tra febbraio e luglio 2012; durante ogni selezione saranno scelti diversi progetti da invitare a Music Village (quelli ritenuti più adatti ad essere sottoposti all'attenzione dei produttori, manager, discografici e giornalisti presenti alla fase finale dell'evento)

MUSIC VILLAGE FASE FINALE - DOVE E QUANDO

Music Village si terrà dall'1 al 7 Settembre 2012, presso il residence "I giardini di Atena" (www.igiardinidiatena.it) nella provincia di Lecce. Il residence "I Giardini di Atena" si trova a pochi minuti sia dal centro di Lecce che dalle più belle spiagge del Salento. Il residence inoltre è dotato di tutti i comfort: piscina, centro sportivo, ristorante, bar, anfiteatro, percorso vita.

La sistemazione dei partecipanti sarà in appartamenti monolocali e bilocali a seconda della disponibilità a discrezione dell'organizzazione.

La partecipazione all'evento è subordinata al versamento di un contributo pari a € 220 e riservata solo ed esclusivamente alle band selezionate tra quelle che:

- avranno fatto pervenire il proprio demo/album all'organizzazione;
- si saranno esibiti live in sala prove;
- saranno stati segnalati come artisti emergenti particolarmente validi da operatori del settore discografico.

Il contributo a carico degli artisti è quindi quello di € 220 per singolo partecipante, e comprensivo di n° 6 pernottamenti (mono e bilocali dotati di angolo cottura e servizi interni), oltre a € 60 a persona da pagarsi in loco al momento dell'arrivo come saldo della quota comprensivi di: consumi vari, noleggio obbligatorio biancheria da letto e da bagno e tessera annuale d'iscrizione all'associazione giovanile Net4fun.

L'EVENTO

Circa 400 musicisti emergenti, selezionati in ogni angolo della penisola, oltre ad avere la possibilità di esibirsi dinanzi alla commissione artistica formata da diversi operatori del settore discografico, potranno partecipare a seminari formativi gratuiti tenuti dagli esperti (vedi di seguito la commissione artistica delle passate edizioni), finalizzati a far comprendere agli artisti emergenti le dinamiche migliori in base alle quali sviluppare e proporre i propri progetti.

Durante l'evento ogni artista selezionato avrà la possibilità di far ascoltare il proprio demo agli ospiti presenti, i quali valuteranno il progetto fornendo un giudizio formativo e valutando la possibilità di eventuali sviluppi e collaborazioni future.

Le band saranno inoltre valutate dalla commissione artistica presente che fornirà un giudizio formativo relativo alla performance live. In base a tali giudizi i progetti migliori verranno segnalati ai più importanti operatori del settore discografico e dei mass media musicali.

Ad oggi ad esempio, gli **Jolaurlo**, band affermatasi tra le migliori durante la prima edizione di Music Village, stanno registrando il secondo album, prodotto da Tube Records e distribuito da Venus. Tube Records li ha "adottati" e prodotti dopo averli notati a Music Village. Un altro esempio di come Music Village possa essere un buon trampolino di lancio per i progetti selezionati sono gli **Ubik**, band scoperta a Music Village e poi prodotta da Massimo Luca e Paola Palma. Grazie a tale collaborazione gli Ubik hanno firmato un contratto con Claudio Cecchetto ed è da poco uscito il loro primo album. Questi sono solo alcuni degli esempi di gruppi che grazie a Music Village hanno sviluppato collaborazioni con alcuni ospiti della commissione artistica.





LE ESIBIZIONI LIVE DURANTE MUSIC VILLAGE

Ogni artista avrà diritto alla sua **esibizione ufficiale** in presenza della commissione artistica, formata da tre professionisti del settore musicale. L'esibizione ufficiale prevede l'esecuzione di 2 brani, originali o cover, per una durata massima di esibizione di 15 minuti (compresi i cambi palco). Sarà possibile esibirsi in half-playback, quindi su base pre-registrata: questo per tutte le band che pur volendo partecipare all'evento non potranno essere presenti con la formazione al completo.

Oltre alle esibizioni ufficiali gli artisti potranno alternarsi sul **Palco Libero**, dove in rapida rotazione potranno eseguire un brano a testa; sarà infine possibile per chi lo desidera esibirsi presso l'**Acoustic Corner**, uno spazio dove poter improvvisare in acustico, mischiandosi anche in jam session con altri artisti.

TUTORING

Durante l'evento ci sarà la possibilità, se lo vorrete, di **far ascoltare agli esperti intervenuti il proprio demo**. È previsto, per ogni band/l'artista, **un incontro personale con un membro della commissione che esprimerà un giudizio sul progetto** affinché ogni singolo artista possa comprendere in maniera approfondita i propri pregi e difetti.

Un altro compito del tutor sarà quello di riassumere alla band tutto quello che hanno espresso i 3 membri della giuria il giorno dell'esibizione live, così da poterlo esaminare assieme.

I CORSI ED I SEMINARI

Durante il soggiorno sono previsti corsi e seminari che tratteranno tematiche formative quali:

- la figura del manager nel campo della musica e discografia; la distribuzione; le edizioni musicali;
- il rapporto fra artista e casa discografica;
- l'agenzia di booking - come proporre il proprio show agli organizzatori di concerti ed alle agenzie di booking;
- come promuovere al meglio il proprio progetto in maniera indipendente;
- come proporre all'estero il proprio progetto;
- come si produce un disco - le figure del produttore e dell'arrangiatore; l'importanza del testo in una canzone.

LA COMMISSIONE ARTISTICA/DIDATTICA

La commissione artistica sarà formata da professionisti del settore discografico e musicale, con cui gli artisti avranno la possibilità di interagire. Nelle passate edizioni si sono alternati diversi professionisti del settore discografico e del giornalismo musicale tra i quali: **Franco Zanetti** (direttore di Rockol), **Claudio Buja** (direttore di Universal Music Publishing), **Claudio Ferrante** (A&R Carosello Records e fondatore de "La Serra"), **Marcello Balestra** (Warner Music), **Giampaolo Rosselli** (Sony BMG), **Dario Guglielmetti** (Tube Records), **Federica Ceppa** (talent and music executive MTV), **Pietro Camonchia** (manager Linea 77), **Federico Montesanto** (Pirames International), **Max Brigante** (dj Radio 105 e Rock TV), **Max Zanotti** (voce Deasonika), **Marco Trentacoste** (produttore della Vertical Vision e chitarra dei Deasonika), **Mario Riso** (ex batterista dei Movidia e fondatore di Rock Tv), **Saturnino** (bassista Jovanotti), **Livio Magnini** (Bluvertigo), **Lucio Contini** e **Cristian Perrotta** (Vallanzaska – Maninalto Records), **Eugenio Cervi** (Venus), **Charlie Tomba** (Sugar), **Massimo Luca** e **Paola Palma** (Smoking Production), **Antonio Notaro** (Renilin), **Paolo Gentile** (produttore), **Enrico Maria Magli** e **Oliver Dawson** (programmatore musicale di DeeJay TV), **Andrea Piraz** (produttore), **Daniele Grasso** (produttore, sound engineer, titolare degli studi di registrazione The Cave e MagicRoomStudio), **Marco Verteramo** (bassista dei Violadimarte), **Ronny Aglietti** (bassista di Alessandra Amoroso), **Alessandro Cesqui** (Novunque), **Michela Cucco** (manager Africa Unite), **Madaski e Bunna** (Africa Unite), **Alessandro Ceccarelli** (Estragon Booking), **Filippo Bersani** e **Enzo Mazzeo** (Scarlet Records), **Paolo Martella** e **Fabio Viassone** (Sounday), **Beppe Platania** (Wynona Records), **Nicolò Zaganelli** (Artevox Musica), **Walter Mazzeo** (Rude Records), **Paolo Pellegatti**, **Masha**, **William Nicastro**, **Steve Angarthal** (Rock Tv), **Roberto Trinci** (Head of A&R in EMI MUSIC PUBLISHING), **Alberto Salini** (Vice president presso AFI - Associazione Fonografici Italiani), **Diego Calvetti** (Direttore artistico del Platinum Studio), **Luca Mattioni** (Produttore, Arrangiatore e BMG Rights Songwriter) e molti altri.

